

La filière régionale Santé : Le Languedoc-Roussillon est une des régions les plus performantes en Europe dans les domaines de la santé et des technologies liées à la santé.

Héritière d'une longue tradition médicale, la Région Languedoc Roussillon se positionne dans un concept global présentant un **savoir-faire tripartite** : enseignement, recherche, industrie.

La Région Languedoc Roussillon encourage le partenariat interentreprises ainsi que la collaboration avec les laboratoires universitaires, les organismes de recherche et la pratique médicale.

3^e région de France pour la recherche et le développement, plus de 120 laboratoires de recherche, 4^e Centre Hospitalier Universitaire de France, doté d'un schéma industriel complet avec recherche, conception et développement, sous-traitance et fabrication, commercialisation, formation et maintenance, le système productif de la filière santé du Languedoc Roussillon permet de répondre à toutes les préoccupations industrielles.

Le tissu industriel de ce secteur est constitué d'un ensemble de partenaires de haut niveau qui bénéficient des technologies les plus en pointe dans tous les domaines :

- **biotechnologies et les sciences du vivant**
- **équipements et dispositifs médicaux : imagerie médicale, diagnostic, hématologie, rééducation, équipements de laboratoire, hydrothérapie...**
- **mais aussi dans les activités liées à la production technique médicale : composants, demi-produits et matières premières**

Autant d'aspects qui concourent à la dynamique et à la performance de son développement

Le marché mondial des parfums et cosmétiques, estimé à 201 milliards de dollars en 2003 en prix de détail, connaît un ralentissement de sa croissance depuis le début de la décennie. Comparativement à d'autres secteurs, il a néanmoins bien résisté à un environnement économique mondial dégradé. Le marché est cependant confronté à des éléments de rupture qui constituent autant de problématiques clés pour les industriels : certains marchés sont parvenus à maturité (le Japon, l'Allemagne et les Etats-Unis), de même que certains segments apparaissent proches de la saturation, à l'instar du parfum. Toutefois, le marché devrait reprendre sa marche en avant, tiré par l'augmentation du nombre de consommateurs dans les pays dits en développement. L'émergence de nouveaux segments de produits (produits ethniques, cosmétiques pour hommes, nutri-cosmétiques, etc) ainsi que la montée en puissance de canaux alternatifs de distribution (circuit professionnel, instituts de beauté, spas) sont également susceptibles d'offrir de nouveaux relais de croissance aux opérateurs. (Source Eurostat janvier 2005)